

主体	自分が所属している団体、関わっている活動など		
ターゲット (対象者)	どこに住む、どんな人が対象者か		
ニーズ (提供価値)	主体が持つ魅力、提供価値など 一押し商品、組織の成り立ち、思い、景観、環境、技術、ネットワーク、人（人柄）、達成・経験・探求できること、課題解決		
	関係性と段階性	拡大方法	活用方法
レベル0 (既に獲得している交流人口)	<ul style="list-style-type: none"> ・特産品購入 ・観光、イベント、体験会で来る ・五ヶ瀬町または周辺に住んでいた ・子どもが五ヶ瀬に住んでいる ・SNSで知っている ・レベル1、2、3の友達 	<ul style="list-style-type: none"> ・SNSで情報発信（新商品案内、イベント） ・動画をYOUTUBEで配信、販売会で公開 ・キッチンカーで全国キャラバン ・スピリチュアルツアーなど新たな旅行商品の開発 ・横のつながりを大切にする、口コミ 	<ul style="list-style-type: none"> ・リピーター名簿作成・ダイレクトメール・五ヶ瀬ファンクラブ ・業種ごとに農家を紹介、PR ・期間限定テーマパーク ・農家民宿の利用
レベル1（G1） (少し関わりを持っている)	<ul style="list-style-type: none"> ・何回も訪れる ・日常的に五ヶ瀬を思う ・同じ活動をしている仲間 ・地域や学校の活動に参加 ・定期購買、ふるさと納税 	<ul style="list-style-type: none"> ・関係機関や同業種の農家が連携 ・五ヶ瀬町の主催事業として季節バイト、インターンシップ、ワーキングホリデー、手ぶらで農業体験、短期農業留学などを公式に募集 	<ul style="list-style-type: none"> ・業種ごとに商品を選抜し販売 ・ブランド化
レベル2（G2） (継続的な関わりを持ち自主的に活動している)	<ul style="list-style-type: none"> ・イベント、販売の手伝い ・手伝い、アルバイト、期間雇用、提案 ・自主的に宣伝、地域の魅力を発信 	<ul style="list-style-type: none"> ・会費を取ってファンクラブを設立 ・商品開発・販売会企画をSNSで募集 ・インフルエンサーを呼び込む ・シェアハウス 	<ul style="list-style-type: none"> ・売れる特産品の開発 ・地域雇用拡大事業 ・人材派遣事業
レベル3（G3） (移住、働く、参画、運営など深く関わっている)	<ul style="list-style-type: none"> ・年間雇用 ・移住（IUターン）、結婚、子育て ・五ヶ瀬町で独立、起業 	<ul style="list-style-type: none"> ・仕事を細分化、若者がやりたい仕事づくり ・五ヶ瀬町の主催事業として家と仕事をセットで紹介 ・五ヶ瀬町の主催事業として独立・起業支援 	<ul style="list-style-type: none"> ・空き家整備、活用事業 ・ホームステイ、農家民泊、ゲストハウス開業
レベル4（G4） (地域への波及、他の団体との連携、夢)	<ul style="list-style-type: none"> ・耕作放棄地を活用する ・世界中から若者が遊びに来る ・親も含め家族で移住 	<ul style="list-style-type: none"> ・各種オーナー制度、耕作放棄地再生事業 ・クラウドファンディング ・世界中の人が日本の農村の暮らしが体験できるツアー、海外との交流事業 	<ul style="list-style-type: none"> ・伝統芸能継承、保存 ・ウーフ、ナイス

関係人口五ヶ瀬モデル ワークショップまとめ

主体	宮崎茶房	村留学	五ヶ瀬自然学校
対象者	<ul style="list-style-type: none"> ・全国のお茶好き 	<ul style="list-style-type: none"> ・日本全国の若者 (将来を悩む) 	<ul style="list-style-type: none"> ・九州内の住民 ・外国人観光客
ニーズ (提供価値)	<ul style="list-style-type: none"> ・オーガニック ・景色 (阿蘇の大展望) ・釜炒り茶の製法 (緑茶、ウーロン茶、紅茶への展開) ・お茶栽培に適した標高 (600~800m) 	<ul style="list-style-type: none"> ・生きる力がある人 ・悩みを聞いてアドバイスをくれる人 ・人とのつながりが出来る ・いろいろな経験ができる ・感動する 	<ul style="list-style-type: none"> ・自然の中での暮らし ・仕事 ・世界農業遺産 ・生きる力 ・課題解決力 ・SDGs
レベル0 (交流人口)	<ul style="list-style-type: none"> ・定期購買 ・茶摘み体験 ・お茶のテイスティング体験 	<ul style="list-style-type: none"> ・初めて村留学に参加 ・他の地域の村留学に参加 	<ul style="list-style-type: none"> ・法人主体の事業に参加 (子どもキャンプ、フットパス、農家のお手伝い等)
レベル1 (G1)	<ul style="list-style-type: none"> ・インターンシップ ・季節バイト ・販売会の手伝い 	<ul style="list-style-type: none"> ・再訪問 ・日常的に五ヶ瀬を思い出す ・手伝い ・アルバイト 	<ul style="list-style-type: none"> ・法人主体の事業に参画 (運営側のスタッフ、ボランティアとして)
レベル2 (G2)	<ul style="list-style-type: none"> ・一緒に商品開発 ・販売会で売ってくれる ・勝手に営業してくれる ・期間雇用 	<ul style="list-style-type: none"> ・人に紹介し、一緒に五ヶ瀬に来る ・社会参加 ・五ヶ瀬と外を繋ぐ 	<ul style="list-style-type: none"> ・仕事の委託 (動画編集、子どもキャンプチーフ等) ・長期滞在し、五ヶ瀬で働いてくれる ・人に紹介し、一緒に来る ・旅行商品を作りお客様を送り込む
レベル3 (G3)	<ul style="list-style-type: none"> ・年間雇用・移住 ・五ヶ瀬町で独立、起業 ・結婚+子ども (従業員どうしで、五ヶ瀬の方と、五ヶ瀬自然学校のスタッフと) 	<ul style="list-style-type: none"> ・移住 (およめさん、だんなさん、家族で) 	<ul style="list-style-type: none"> ・移住しスタッフになる

関係人口五ヶ瀬モデル ワークショップまとめ

主体	ごかせすたいる	社会福祉協議会	夕日の里づくり推進	町立病院
対象者	<ul style="list-style-type: none"> 宮崎県北地区 熊本県在住の人 	<ul style="list-style-type: none"> 福祉職を学んでいる 福祉職で働いている人 	<ul style="list-style-type: none"> 田舎での暮らしに興味がある 	<ul style="list-style-type: none"> 地域医療に興味がある人
ニーズ (提供価値)	<ul style="list-style-type: none"> 自然の中での暮らし 仕事 	<ul style="list-style-type: none"> 被福祉者とのつながり 	<ul style="list-style-type: none"> 帰る場所の提供 	<ul style="list-style-type: none"> 患者との関わり コミュニケーション
レベル0 (交流人口)	<ul style="list-style-type: none"> 田舎体験 農業体験 遊びや友達付き合いで五ヶ瀬を訪問 	<ul style="list-style-type: none"> ボランティア参加（事業所が発信したもの） 	<ul style="list-style-type: none"> 農泊を利用 	<ul style="list-style-type: none"> 職業体験 介護施設の訪問
レベル1 (G1)	<ul style="list-style-type: none"> アルバイト ボランティア 情報提供 	<ul style="list-style-type: none"> ボランティア参加（参加者が自発的に希望） 	<ul style="list-style-type: none"> 農泊を毎年利用 神楽保存会に加入 	<ul style="list-style-type: none"> 短期的な手伝い
レベル2 (G2)	<ul style="list-style-type: none"> 長期滞在での活動 	<ul style="list-style-type: none"> 資格を要する仕事をする 	<ul style="list-style-type: none"> 農業の手伝いをする 加勢事業に参加 年の一時期を五ヶ瀬で過ごす 	<ul style="list-style-type: none"> 中、長期的な手伝い
レベル3 (G3)	<ul style="list-style-type: none"> 五ヶ瀬に移住 	<ul style="list-style-type: none"> 五ヶ瀬町の福祉職に就職 	<ul style="list-style-type: none"> 住んでいるまたは空き家（住む場所）を探している 五ヶ瀬で働いている 	<ul style="list-style-type: none"> 正式な雇用

関係人口五ヶ瀬モデル ワークショップまとめ

主体	五ヶ瀬中等卒業生	五ヶ瀬中等保護者	五ヶ瀬ハイランドスキー場
ターゲット (対象者)	<ul style="list-style-type: none"> 五ヶ瀬中等の卒業生 (未関係人口) 	<ul style="list-style-type: none"> 五ヶ瀬中等在校生の保護者 五ヶ瀬中等卒業生の保護者 	<ul style="list-style-type: none"> 宮崎、熊本、鹿児島のスキーやスノーボードをする人
ニーズ (提供価値)	<ul style="list-style-type: none"> 6年間暮らした第2のふるさと 住民、先生、同級生など人間関係 フォレストピア学習で研究した課題解決の実践 	<ul style="list-style-type: none"> 子どもが五ヶ瀬町で暮らしている 住民や先生とのつながり 保護者同士のつながり 五ヶ瀬町を応援したい 	<ul style="list-style-type: none"> スキー スノーボード 雪遊び
レベル0 (交流人口)	<ul style="list-style-type: none"> 五ヶ瀬中等を卒業した 	<ul style="list-style-type: none"> 五ヶ瀬中等に子どもを送迎 五ヶ瀬町内で特産品などを買う 	<ul style="list-style-type: none"> 初めて来た人
レベル1 (G1)	<ul style="list-style-type: none"> 五ヶ瀬町の成人式に参加 	<ul style="list-style-type: none"> 季節ごとにスキー場、ワイナリー、木地屋などに遊びに来る 宮崎市内などの物産展などで五ヶ瀬町の特産品を購入 	<ul style="list-style-type: none"> 毎年来る人
レベル2 (G2)	<ul style="list-style-type: none"> 地域の活動に卒業後も参加 	<ul style="list-style-type: none"> 五ヶ瀬町の事が大好きで常に気になる 	<ul style="list-style-type: none"> 毎年シーズン券を買う人 仕事で来る人
レベル3 (G3)	<ul style="list-style-type: none"> 五ヶ瀬中等、五ヶ瀬町役場、五ヶ瀬町内の事業所に就職 	<ul style="list-style-type: none"> 子どもがいなくても親が地域とつながる 地域活動のお手伝いをする 五ヶ瀬のママ友、パパ友 	<ul style="list-style-type: none"> スキー場や五ヶ瀬町を宣伝する人 (インスタ、FB、ツイッターなど)

関係人口五ヶ瀬モデル ワークショップまとめ

主体	EL CAMPO	ぎおんの里づくり協議会	かわじん
対象者	<ul style="list-style-type: none"> ・観光客 	<ul style="list-style-type: none"> ・五ヶ瀬出身者 ・町外の人 	<ul style="list-style-type: none"> ・観光客
ニーズ (提供価値)	<ul style="list-style-type: none"> ・観光 ・五ヶ瀬の食（ジビエ） ・本格的なカクテル ・心地の良い空間 	<ul style="list-style-type: none"> ・Uターン移住 	<ul style="list-style-type: none"> ・観光 ・リフレッシュ ・デジタルデトックス
レベル0 (交流人口)	<ul style="list-style-type: none"> ・宿泊客 ・飲食客 ・イベント客 ・情報収集（インスタを見てくれる） 	<ul style="list-style-type: none"> ・youtubeを見てくれる人 ・懐かしんで帰省してくれる ・五ヶ瀬のイベントに来てくれる 	<ul style="list-style-type: none"> ・WEBやインスタで情報収集 ・遊びに来てくれる
レベル1 (G1)	<ul style="list-style-type: none"> ・リピーター客（目的は高千穂等別） ・レベル1, 2, 3の友達 	<ul style="list-style-type: none"> ・お祭りなどの行事に帰ってくる 	<ul style="list-style-type: none"> ・リピーターになる（年に数回）
レベル2 (G2)	<ul style="list-style-type: none"> ・長期滞在し、働いてくれる ・リピーター客（エルカンポ目的の） ・アルバイトに来る 	<ul style="list-style-type: none"> ・行事やイベントの委員として定期的に帰ってくる 	<ul style="list-style-type: none"> ・リゾートバイトとして長期滞在してきてくれる
レベル3	<ul style="list-style-type: none"> ・移住し、働いてくれる 	<ul style="list-style-type: none"> ・youtubeやイベントに参加した若者がUターンして帰ってくる 	<ul style="list-style-type: none"> ・移住して働いてくれる

主体	A.宮崎茶房（参加者氏名 小林由明、甲斐郁生、甲斐哲也、宮崎亮、丸山慶一）		
対象者	全国のお茶好き		
ニーズ (提供価値)	オーガニック・景色（阿蘇の大展望）、釜炒り茶の製法（緑茶、ウーロン茶、紅茶への展開）、お茶栽培に適した標高（600m～800m）		
	関係性と段階性	拡大方法	活用方法
レベル0 (交流人口)	<ul style="list-style-type: none"> ・定期購買 ・茶摘み体験 ・お茶のテイスティング体験 	<ul style="list-style-type: none"> ・SNSで情報発信（新商品案内、ツアー企画、茶ききグランプリ、お茶会開催） ・おいしい体験動画をYOUTUBEで配信、販売会で公開 ・キッチンカーでテイスティング+販売、全国キャラバン（釜炒り茶普及） 	<ul style="list-style-type: none"> ・リピーター名簿作成・ダイレクトメール ・他の農家のお茶の紹介 ・期間限定テーマパーク（茶園迷路、茶畑キャンプ、テントサウナ） ・農家民宿の利用
レベル1 (G1)	<ul style="list-style-type: none"> ・インターンシップ ・季節バイト ・販売会の手伝い 	<ul style="list-style-type: none"> ・関係機関や町内お茶農家が連携 ・五ヶ瀬町と連携して公式に募集 ・手ぶらで農業体験 ・短期農業留学 	<ul style="list-style-type: none"> ・他の業種の商品も販売（レベルを合わせる）
レベル2 (G2)	<ul style="list-style-type: none"> ・一緒に商品開発 ・販売会で売ってくれる ・勝手に営業してくれる ・期間雇用 	<ul style="list-style-type: none"> ・会費を取って宮崎茶房ファンクラブを設立 ・商品開発・販売会企画をSNSで募集 ・インフルエンサーを呼び込む 	<ul style="list-style-type: none"> ・お菓子、その他加工品開発 ・他の業種の商品も紹介（レベルを合わせる）
レベル3 (G3)	<ul style="list-style-type: none"> ・年間雇用 ・移住 ・五ヶ瀬町で独立、起業 ・結婚+子ども 	<ul style="list-style-type: none"> ・仕事を細分化 ・五ヶ瀬町、他事業者と連携して家と仕事をセットで紹介 ・五ヶ瀬町と連携して独立・起業支援 	<ul style="list-style-type: none"> ・お茶の種の活用（油） ・空き家活用
レベル4 (G4)	<ul style="list-style-type: none"> ・耕作放棄地解消 ・起業支援 	<ul style="list-style-type: none"> ・茶畑オーナー制度 ・耕作放棄地再生事業 ・クラウドファンディング 	

主体	B.のさっと屋（参加者氏名 吉村里恵、奥村和平、佐藤成志、甲斐英行）		
対象者	雑穀に興味がある方、健康志向の人、オーガニック志向の人		
ニーズ (提供価値)	雑穀、雑穀スイーツ、神酒（みき）		
	関係性と段階性	拡大方法	活用方法
レベル0 (交流人口)	<ul style="list-style-type: none"> ・定期購買 ・腸活 ・神酒づくり教室参加 	<ul style="list-style-type: none"> ・スピリチュアルツアー開催 	<ul style="list-style-type: none"> ・神楽保存会と一緒に栽培 ・神酒を夜神楽で振る舞う
レベル1 (G1)	<ul style="list-style-type: none"> ・神社参拝のついでに来る ・神酒づくり教室参加 ・農業支援、ふるさと体験イベントに参加 ・雑穀栽培の仲間 	<ul style="list-style-type: none"> ・近くの神社やパワースポット、隠れスポットを案内 	
レベル2 (G2)	<ul style="list-style-type: none"> ・一緒に働く ・イベント出店の手伝い 		
レベル3 (G3)	<ul style="list-style-type: none"> ・移住して雑穀を栽培 		
レベル4 (G4)	<ul style="list-style-type: none"> ・外国人リトリート体験ツアー ・耕作放棄地解消 ・起業支援 		

主体	C.五ヶ瀬中等教育学校（参加者氏名 村上亮介、工藤天裕、成松郁実、鈴木圭介、井上優）		
対象者	五ヶ瀬中等教育学校の卒業生、保護者		
ニーズ (提供価値)	<ul style="list-style-type: none"> ・人との関わり（農泊、ホームステイでお世話になった人、学校の先生、先輩）、懐かしさ ・子どもが暮らしている、住民や先生とのつながり、保護者同士のつながり、五ヶ瀬町を応援したい 		
	関係性と段階性	拡大方法	活用方法
レベル0 (交流人口)	<ul style="list-style-type: none"> ・成人式、同窓会 ・子どもを送迎 ・特産品などを買う 	<ul style="list-style-type: none"> ・保護者の方へ五ヶ瀬町の紹介 ・横のつながりを大切にする 	<ul style="list-style-type: none"> ・知人への五ヶ瀬町の紹介
レベル1 (G1)	<ul style="list-style-type: none"> ・GNSや地域活動に参加 ・後輩へのアドバイス ・遊びに来る ・物産展などで特産品購入 	<ul style="list-style-type: none"> ・宿泊、移動の補助 ・成人式に来てもらう仕掛け作り ・学校のアドバイザーとして卒業生を活用出来る仕組み 	<ul style="list-style-type: none"> ・卒業後の学校や町との関わり方を示す例になる ・成人式の企画立案
レベル2 (G2)	<ul style="list-style-type: none"> ・何回も遊びに来る ・部活、授業のサポート ・アルバイト ・五ヶ瀬町が常に気になる 	<ul style="list-style-type: none"> ・イベントの定例化 ・特に大学生の長期休暇に働く場所(短期滞在)の確保、告知 	<ul style="list-style-type: none"> ・イベントに参加、参画 ・五ヶ瀬町での暮らしを少しでも体験してもらい、より良い暮らしのために意見を聞く
レベル3 (G3)	<ul style="list-style-type: none"> ・五ヶ瀬に帰ってくる、働く ・子どもがいなくても親が地域とつながる、お手伝い ・五ヶ瀬のママ友、パパ友 	<ul style="list-style-type: none"> ・滞在から移住へ進むきっかけ作り ・地域ぐるみでサポートする体制 ・暮らしを見据えた環境の整備 	<ul style="list-style-type: none"> ・五ヶ瀬に来たいが不安も抱えている人の相談に乗る。経験談を話し、不安の解消につなげる
レベル4 (G4)	<ul style="list-style-type: none"> ・親も含め家族で移住 ・教員として五ヶ瀬町で働く ・ホームステイ先 ・海外の学校と交流 	<ul style="list-style-type: none"> ・住みやすいまちづくり ・移住者が活躍できる雰囲気作り 	<ul style="list-style-type: none"> ・誰かの五ヶ瀬町に来る理由、場所になり、新たな関係人口の創出につなげる。

主体	D.五ヶ瀬自然学校／Z世代関連の取り組み（参加者氏名 西川、須川、鷹羽、岩谷 ）		
対象者	大学生、若者（将来を悩む）、インターン生		
ニーズ (提供価値)	自然の豊かさ、人の温かさ、新しい刺激、生きる力がある人、悩みを聞いてアドバイスをくれる人、人とのつながりが出来る、いろいろな経験ができる、感動する、課題解決力、SDGs		
	関係性と段階性	拡大方法	活用方法
レベル0 (交流人口)	<ul style="list-style-type: none"> ・村留学に参加 ・他の地域の村留学に参加 ・SNSで知っている ・レベル1、2、3の友達 	<ul style="list-style-type: none"> ・若者の発信、インスタ、SNS、youtubeの充実 ・村・留学参加者からの宣伝口コミ 	<ul style="list-style-type: none"> ・村留学（五ヶ瀬）の口コミをしてもらう
レベル1 (G1)	<ul style="list-style-type: none"> ・再訪問 ・手伝い、アルバイト、提案 ・日常的に五ヶ瀬を思う 	<ul style="list-style-type: none"> ・手伝いの状況をLIVE発信 ・「やりたかった事」を残すことで再訪問してもらう ・SNSで五ヶ瀬を見る ・若者同士のつながりをキープ ・移住者や来町者が地元民とつながる 	<ul style="list-style-type: none"> ・スタッフ側の視点に立ってもらう ・村留學生内での先輩後輩のつながりを作ってもらう ・五ヶ瀬のお祭りやイベントに参加
レベル2 (G2)	<ul style="list-style-type: none"> ・人に紹介し一緒に五ヶ瀬に来る ・長期滞在 	<ul style="list-style-type: none"> ・五ヶ瀬でワーホリを募集 ・再訪問した時の過ごし方を確立させる ・五ヶ瀬に滞在できる場を作る ・長くいても大丈夫という安心感（居心地） ・独自のテーマを持って五ヶ瀬に来る 	<ul style="list-style-type: none"> ・その人自身が楽しむ ・五ヶ瀬の過ごし方を考えてもらう ・地元民と仲良くなってもらう
レベル3 (G3)	<ul style="list-style-type: none"> ・五ヶ瀬と外を繋ぐ（地域の魅力を発信できる） ・移住（お嫁さん、旦那さん、家族で） 	<ul style="list-style-type: none"> ・みんなが集まる場所（食堂など）を作る ・住める家がある ・移住体験共有 ・移住者のコミュニティづくり ・五ヶ瀬でも自分がやりたい仕事がある 	<ul style="list-style-type: none"> ・知り合いをどんどんつれてきてもらう
レベル4 (G4)		<ul style="list-style-type: none"> ・世界中から若者が遊びに来る ・近隣市町村とのネットワーク 	